



**LenneStadt**  
Der Schatz im Sauerland

## Beitrittserklärung

für den Verein Stadtmarketing LenneStadt e.V.  
Helmut-Kumpf-Str. 25 · 57368 LenneStadt

Ich/Wir erkläre/n hiermit meinen/unseren Beitritt zum  
Stadtmarketing LenneStadt e.V. mit sofortiger Wirkung

Name/Firma \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Der Stadtmarketing LenneStadt e.V wird hiermit ermächtigt,

den Mitgliedsbeitrag in Höhe von \_\_\_\_\_ EUR  
jährlich von meinem Konto abzubuchen.

Konto-Nr. \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

bei \_\_\_\_\_

LenneStadt, den \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_



kluge werbung lenneStadt



**Der Vorstand und die beiden Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle des  
Stadtmarketing LenneStadt e.V. im Jahr 2009.**

Vorne von links nach rechts: Arnold Vogt, Stefan Hundt (Geschäftsführer),  
Jost Nöller (2. Vorsitzender), Simone Tesche-Klenz.  
Hinten von links nach rechts: Joachim Hartmann, Sibyll Meisterjahn,  
Georg Kaiser (1. Vorsitzender), Gerhard Heß, Karl-Josef Baumhoff und  
Karl Heinrichs jun., nicht im Bild: Norbert Furtkamp.

### Beitragsordnung des Stadtmarketing LenneStadt e.V. vom 2. Juli 2002

#### Mitgliedsbeiträge pro Jahr

- Firmen aus allen Bereichen einschl. Einzelhandel, Dienstleistungen
  - Unternehmen bis 2 Mitarbeiter 100 €
  - Unternehmen mit 3 bis 5 Mitarbeiter 150 €
  - Unternehmen mit 6 bis 20 Mitarbeiter 250 €
  - Unternehmen mit 21 und mehr Mitarbeitern nach gewissenhafter Selbsteinschätzung
- natürliche Personen 15 €
- gemeinnützige Vereine, Verbände u.ä. 30 €  
Der Vorstand entscheidet im Einzelfall über die Höhe des Mitgliedsbeitrages.
- Stadt LenneStadt 8.500 €

Der Mitgliedsbeitrag ist zu Beginn des Jahres fällig.

#### Geltungsdauer der Beitragsordnung

Die vorstehende Beitragsordnung tritt mit der Gründung des Stadtmarketing LenneStadt e.V. in Kraft und gilt bis zu einer Neufassung durch die Mitgliederversammlung.



**LenneStadt**  
Der Schatz im Sauerland

**Stadtmarketing LenneStadt e.V.**  
Helmut-Kumpf-Str. 25 · 57368 LenneStadt  
Telefon 0 27 23/60 8-0  
Telefax 0 27 23/6 08-236  
www.stadtmarketing-lenneStadt.de  
eMail: info@stadtmarketing-lenneStadt.de  
Sparkasse ALK (BLZ 462 516 30) 4000 46 32  
Volksbank Bigge-Lenne (BLZ 462 624 56) 67 600 000  
Volksbank Grevenbrück (BLZ 462 616 07) 112 0696 00

# Miteinander für unsere Stadt.

## Machen Sie mit. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketingverein!



Liebe Bürgerinnen und Bürger Lennestadts!

„Was macht Ihr eigentlich im Stadtmarketingverein?“ werden wir oft gefragt. Die Antwort ist einfach: Wir engagieren uns. Für Lennestadt. Wir kümmern uns um die Anliegen der Bürger, der Gäste, der Arbeitnehmer und der Unternehmen. Über die Grenzen der Parteien, Konfessionen, Branchen und Fachgebiete hinweg gestalten wir das Profil unserer Stadt. Nach außen wie nach innen. Mit dem Ziel, Lennestadt so attraktiv wie möglich zu machen: zum Leben, zum Arbeiten, zum Einkaufen und zum Investieren.

Wir arbeiten zusammen mit Wirtschaft und Verwaltung – damit aus Ideen Erfolge werden:

- Entwicklung und Umsetzung eines regionalen Marketingkonzeptes
- Aufbau der Marke Lennestadt – der Schatz im Sauerland
- Anregung, Planung und Durchführung von Projekten
- Vor-Ort-Marketing (Akquisition & Beratung von Mitgliedern)
- Koordination und Vermarktung von Veranstaltungen
- Medienübergreifende, integrative Stadt- und Standortwerbung (Corporate Branding)
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kontaktpflege mit Vereinen, Behörden, Wirtschaft, Politik etc.

Unterstützen Sie unsere gemeinsame Arbeit. Aktiv oder passiv. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketing Lennestadt e. V. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst

Georg Kaiser  
1. Vorsitzender

Stefan Hundt  
Geschäftsführer

## Aktuelle Projekte

### Verbesserung des Angebots für Kinder und Jugendliche

- Lennestädter Ferienspaß
- Lennestädter Kinderzimmer
- Lennestädter Kinderfest
- Kinderbuch „Entdecke Lennestadt mit Lenni“

### Förderung von Event- und Tourismusmarketing

- Unterstützung besonders hochwertiger Veranstaltungen mit überregionalem Charakter, z.B. Rockade Festiwooll, Tag des Sports, Gesundheitstag, Bike & Fun-Festival
- Ausrichtung des Lennestädter Stadtfestes (Einbindung der Stadtteile)
- Belegung der Werbetürme in den Ortsteilen Altenhundem und Grevenbrück
- Veranstaltungsbroschüre 40 Jahre – 40 Schätze – 40 Events
- Unterstützung bei der Qualifizierung der betrieblichen Werbung
- Entwicklung Gesamtwerbekonzept und touristischer Einzelprojekte
- Integration der lokalen Touristikangebote in die Sauerlandtouristik
- Förderung der Kooperation touristischer Unternehmen
- Aufstellung touristischer Hinweiszeichen
- Unterstützung touristischer Highlights, z.B. Weihnachtsmarkt

### Engagement für die Wirtschaft

- Aktives Gewerbeflächenmanagement
- Bündelung der Interessen im Bereich der wirtschaftlichen Zusammenarbeit
- ständiger Meinungsaustausch
- Koordination Tag der Industrie
- Lizenzierung u. Vermarktung von Lennestädter Produkten
- Entwicklungskonzept Ortskern Meggen

### Einsatz für den Einzelhandel

- Entwicklung, Einführung und Betrieb des BonusCard-Systems „Schatzkarte Lennestadt“
- Umsetzung Schulungskonzept: Service-Initiative Lennestadt
- Einführung Zertifizierungssystem „Lennesterne“
- abgestimmte Gesamtvermarktung
- Kooperation der Werbegemeinschaften
- Koordination und Vermarktung der verkaufsoffenen Sonntage
- Begleitung von Einzelhandelsgutachten für die Stadt Lennestadt

### Profilierung des Stadtbildes

- Herausstellen städtebaulicher Qualitäten
- Begleitung städtischer Projekte
- Kulturstadtplan

**Zu den meisten Themen bestehen offene Arbeitskreise. Nutzen Sie die Möglichkeiten mitzugestalten. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketingverein!**

## Aktuelle Projekte

### Verbesserung des Angebots für Kinder und Jugendliche

- Lennestädter Ferienspaß
- Lennestädter Kinderzimmer
- Lennestädter Kinderfest
- Kinderbuch „Entdecke Lennestadt mit Lenni“

### Förderung von Event- und Tourismusmarketing

- Unterstützung besonders hochwertiger Veranstaltungen mit überregionalem Charakter, z.B. Rockade Festiwoll, Tag des Sports, Gesundheitstag, Bike & Fun-Festival
- Ausrichtung des Lennestädter Stadtfestes (Einbindung der Stadtteile)
- Belegung der Werbetürme in den Ortsteilen Altenhundem und Grevenbrück
- Veranstaltungsbroschüre 40 Jahre – 40 Schätze – 40 Events
- Unterstützung bei der Qualifizierung der betrieblichen Werbung
- Entwicklung Gesamtwerbekonzept und touristischer Einzelprojekte
- Integration der lokalen Touristikangebote in die Sauerlandtouristik
- Förderung der Kooperation touristischer Unternehmen
- Aufstellung touristischer Hinweiszeichen
- Unterstützung touristischer Highlights, z.B. Weihnachtsmarkt

### Engagement für die Wirtschaft

- Aktives Gewerbeflächenmanagement
- Bündelung der Interessen im Bereich der wirtschaftlichen Zusammenarbeit
- ständiger Meinungs austausch
- Koordination Tag der Industrie
- Lizenzierung u. Vermarktung von Lennestädter Produkten
- Entwicklungskonzept Ortskern Meggen

### Einsatz für den Einzelhandel

- Entwicklung, Einführung und Betrieb des BonusCard-Systems „Schatzkarte Lennestadt“
- Umsetzung Schulungskonzept: Service-Initiative Lennestadt
- Einführung Zertifizierungssystem „Lennesterne“
- abgestimmte Gesamtvermarktung
- Kooperation der Werbegemeinschaften
  - Koordination und Vermarktung der verkaufsoffenen Sonntage
  - Begleitung von Einzelhandelsgutachten für die Stadt Lennestadt

### Profilierung des Stadtbildes

- Herausstellen städtebaulicher Qualitäten
- Begleitung städtischer Projekte
- Kulturstadtplan

**Zu den meisten Themen bestehen offene Arbeitskreise. Nutzen Sie die Möglichkeiten mitzugestalten. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketingverein!**

Liebe Bürgerinnen und Bürger Lennestadts!

„Was macht Ihr eigentlich im Stadtmarketingverein?“ werden wir oft gefragt. Die Antwort ist einfach: Wir engagieren uns. Für Lennestadt. Wir kümmern uns um die Anliegen der Bürger, der Gäste, der Arbeitnehmer und der Unternehmen. Über die Grenzen der Parteien, Konfessionen, Branchen und Fachgebiete hinweg gestalten wir das Profil unserer Stadt. Nach außen wie nach innen. Mit dem Ziel, Lennestadt so attraktiv wie möglich zu machen: zum Leben, zum Arbeiten, zum Einkaufen und zum Investieren.

Wir arbeiten zusammen mit Wirtschaft und Verwaltung – damit aus Ideen Erfolge werden:

- Entwicklung und Umsetzung eines regionalen Marketingkonzeptes
- Aufbau der Marke Lennestadt – der Schatz im Sauerland
- Anregung, Planung und Durchführung von Projekten
- Vor-Ort-Marketing (Akquisition & Beratung von Mitgliedern)
- Koordination und Vermarktung von Veranstaltungen
- Medienübergreifende, integrative Stadt- und Standortwerbung (Corporate Branding)
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kontaktpflege mit Vereinen, Behörden, Wirtschaft, Politik etc.

Unterstützen Sie unsere gemeinsame Arbeit. Aktiv oder passiv. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketing Lennestadt e. V. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst



Georg Kaiser  
1. Vorsitzender



Stefan Hundt  
Geschäftsführer