

Logo-Erklärung



Das Blatt steht für:
Natur



Die Feder steht für:
Kultur



Das Hufeisen steht für:
Freizeit



Der Tropfen steht für:
Wasser



Der Stern steht für:
Schatz im Sauerland



Lennestadt[®]
Der Schatz im Sauerland



Die Marke

Miteinander für unsere Stadt:

Lennestadt wird zur Marke entwickelt.

Mit eigenem Charakter, mit hoher Attraktivität, unverwechselbar, sympathisch und erlebenswert.

Gemeinsam mit den Lennestädter Bürgern, mit Akteuren aus Industrie, Handel, Tourismus und Politik wollen wir dieses Ziel erreichen. Denn Lennestadt hat das nötige Potenzial und die besondere Qualität, die eine Marke ausmachen.

Die Ziele

- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Festigung von Lennestadt als attraktive Einkaufsstadt im Kreis Olpe
- Steigerung der Kaufkraftbindung
- Profilierung von Lennestadt als einzigartiges Urlaubsziel im Sauerland

Wir freuen uns, wenn Sie Lennestadt als Ihren Schatz im Sauerland verstehen.

Kontakt:

Stadtmarketing Lennestadt e.V.
Helmut-Kumpf-Str. 25 · 57368 Lennestadt
Tel.027 23 / 60 80 · Fax 608-236
www.lennestadt.de
info@stadtmarketing-lennestadt.de

