

Beitrittserklärung

für den Verein Stadtmarketing Lennestadt e.V.



Unternehmen: _____

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-mail: _____

Ansprechpartner/in: _____

Ich/Wir erkläre/n hiermit meinen/unseren Beitritt zum
Stadtmarketing Lennestadt e.V. mit sofortiger Wirkung

als _____ Jahresbeitrag

- Natürliche Person 15,00 EUR
- Gemeinnütziger Verein 30,00 EUR
- Unternehmen mit bis 2 Mitarbeiter/innen 100,00 EUR
- Unternehmen mit 3 bis 5 Mitarbeiter/innen 150,00 EUR
- Unternehmen mit 6 bis 20 Mitarbeiter/innen 250,00 EUR
- Unternehmen mit 21 und mehr Mitarbeiter/innen
nach gewissenhafter Selbsteinschätzung _____ EUR

Erstellung eines SEPA-Landschriftmandats

Die Entrichtung des Mitgliedsbeitrages erfolgt durch Bankeinzug regelmäßig zu Beginn eines jeden Jahres.

Zahlungsempfänger: Stadtmarketing Lennestadt e.V.
Thomas-Morus-Platz 1, 57368 Lennestadt

Gläubiger-Ident-Nr.: DE84ZZ00000345038

Mandatsreferenz:

SEPA-Lastschriftmandat: Ich/Wir ermächtigen den Stadtmarketing Lennestadt e.V. Zahlungen von meinem/unseren Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Stadtmarketing Lennestadt e.V. auf mein Konto gezogene Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vorname u. Nachname des Kontoinhabers: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

IBAN: _____

BIC: _____

Ort, Datum: _____ Unterschrift _____



Der Vorstand des Stadtmarketing Lennestadt e.V. im Jahr 2018:

Von links nach rechts: Norbert Furtkamp, Simone Tesche-Klenz (Geschäftsführerin), Steffen Baumhoff (stellv. Vorsitzender), Arnold Vogt, Andreas Rosenthal, Georg Kaiser (1. Vorsitzender), Dennis Conze, Pia Wipper, Alexander Kremer, Andreas Voss



Miteinander für unsere Stadt.

Machen Sie mit.
Werden Sie Mitglied im
Stadtmarketingverein!



Stadtmarketing Lennestadt e.V.
Thomas-Morus-Platz 1 · 57368 Lennestadt
Telefon 0 27 23/60 8-0
Telefax 0 27 23/6 08-99-235
www.stadtmarketing-lennestadt.de
eMail: info@stadtmarketing-lennestadt.de



Liebe Bürgerinnen und Bürger Lennestadts!

„Was macht Ihr eigentlich im Stadtmarketingverein?“ werden wir oft gefragt. Die Antwort ist einfach: Wir engagieren uns. Für Lennestadt. Ehrenamtlich kümmern wir uns um die Anliegen der Bürger, der Gäste, der Arbeitnehmer und der Unternehmen.

Wir gestalten das Profil unserer Stadt – nach außen wie nach innen. Über die Grenzen der Parteien, Konfessionen, Branchen und Fachgebiete hinaus machen wir Lennestadt attraktiver: zum Leben, zum Arbeiten, zum Einkaufen und zum Investieren.

Der als Public-Private-Partnership gegründete Stadtmarketingverein verzeichnet mittlerweile über 170 Mitglieder. Im Verein Stadtmarketing Lennestadt e.V. kooperieren öffentliche Verwaltung, Unternehmer und Privatpersonen. Darunter Unternehmen aller Branchen und Größen sowie die Stadt Lennestadt, um

- die Stadt im interkommunalen Wettbewerb zu stärken
- Lennestadt als Wirtschaftsstandort zu fördern
- die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger zu verbessern
- die Identifikation mit der Stadt zu stärken
- und die Stadt als Anziehungspunkt für neue Bürgerinnen und Bürger sowie für Gäste attraktiv zu machen.

Unterstützen Sie unsere gemeinsame Arbeit. Aktiv oder passiv. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketing Lennestadt e. V. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst

Georg Kaiser
1. Vorsitzender

Simone Tesche-Klenz
Geschäftsführerin

Maßnahmen und Projekte

Verbesserung des Angebots für Kinder und Jugendliche

- Lennestädter Ferienspaß
- Lennestädter Kinderzimmer
- Lennestädter Kinderfest
- Pixie-Buch „Die Suche nach den vier Elementen“

Förderung von Event- und Tourismusmarketing

- Unterstützung besonders hochwertiger Veranstaltungen mit überregionalem Charakter, z.B. Rockade Festiwoll, Gesundheitstag, Bike & Fun-Festival, Literarischer Herbst
- Ausrichtung des Lennestädter Stadtfestes (Einbindung der Stadtteile)
- Betrieb und Belegung der Werbetürme in den Ortsteilen Altenhundem und Grevenbrück
- Schatzkarte Lennestadt: Akquisition und Einbindung von Touristik- und Freizeitpartnern
- Schatzkarten-Familienkalender
- Begleitung und Unterstützung touristischer Projekte, z.B. Beschilderung touristischer Highlights
- Vermietung der mobilen städtischen Bühne

Engagement für die Wirtschaft

- medienübergreifende, integrative Stadt- und Standortwerbung (Corporate Identity)
- Aktives Gewerbeflächenmanagement
- Bündelung der Interessen im Bereich der wirtschaftlichen Zusammenarbeit
- ständiger Meinungs-austausch
- Lizenzierung u. Vermarktung von Lennestädter Produkten

Einsatz für den Einzelhandel

- Update und Betrieb des CityCard-Systems „Schatzkarte Lennestadt“ als App- und Smartphone-Version
- Weiterentwicklung und Umsetzung des regionalen Marketing- und Schulungskonzepts (Service-Initiative Lennestadt)
- Einführung Zertifizierungssystem „Lennesterne“
- abgestimmte Gesamtvermarktung
- Kooperation der Werbegemeinschaften
- Koordination und Vermarktung der verkaufsoffenen Sonntage
- Begleitung von Einzelhandelsgutachten für die Stadt Lennestadt
- Vor-Ort-Marketing (Akquisition und Beratung von Mitgliedern)

Profilierung des Stadtbildes

- Herausstellen städtebaulicher Qualitäten
- Begleitung städtischer Entwicklungsprojekte

Zu den meisten Themen bestehen offene Arbeitskreise. Nutzen Sie die Möglichkeiten mitzugestalten. Werden Sie Mitglied im Stadtmarketingverein!